



EMPOWER YOUR VISION

TURISMO FOR ALL PER LO SVILUPPO TURISTICO DEI TERRITORI GAL

v_17.09.2018

TURISMO PER TUTTI: UNA QUESTIONE DI TERRITORIO

Turismo per tutti significa accoglienza ad ampio spettro: un sistema integrato di servizi che permette a ciascun turista, indipendentemente dalle proprie condizioni di salute e dalle proprie difficoltà, temporanee o permanenti, di fruire agevolmente e con piena soddisfazione dell'offerta turistica di un territorio e delle sue peculiarità.

Turismo per tutti significa quindi coinvolgere gli attori della filiera turistica: al di là delle strutture ricettive, primo elemento a cui si pensa quando si ragiona di turismo e di accessibilità turistica in particolare, un ruolo di primaria importanza è da attribuirsi alle attività escursionistiche, ai musei, alle attrattive artistiche e culturali, alle manifestazioni, ai servizi di guide e accompagnamento, per non parlare dei servizi di ristorazione e dei sistemi di trasporto.

Ad essere accessibile è dunque il territorio nel suo insieme, mai soltanto un elemento della filiera turistica.



Un'esperienza di capacity building per maturare nuove politiche di sviluppo turistico e comunitario

EMPOWER YOUR VISION

L'importante contributo dato dal turismo all'economia nazionale è cosa nota e condivisa. Ma quanto i piccoli territori riescono davvero a sviluppare il proprio sistema turistico? E' importante impostare politiche specifiche di medio-lungo periodo che permettano anche ai territori più marginali di trovare una propria competitività nel campo del turismo e del tempo libero.

Per valorizzare un settore turistico sostenibile vi sono una serie di tematiche che policy maker e addetti ai lavori devono considerare. Queste includono l'utilizzo innovativo e lo sviluppo del capitale umano, nuove forme organizzative e gestionali, il coinvolgimento delle comunità e l'incremento di quelle risorse immateriali basate sulla reputazione, sull'immagine, sul marketing e sulla comunicazione.

Molto si può apprendere sul settore turistico dallo scambio di vedute con esperti e professionisti riguardo ai meccanismi innovativi di sviluppo delle competenze, la qualità e sostenibilità del turismo, come sono state affrontate le barriere e i rischi incontrati e come le comunità possono contribuire ad attrarre e sostenere il turismo.

IsITT intende facilitare lo scambio tra professionisti del turismo, policy-maker e addetti ai lavori delle aree GAL del Piemonte attraverso un seminario residenziale di capacity building.

DESTINATARI

Il programma è progettato per direttori GAL che desiderano maturare esperienze di confronto, di conoscenza di esperienze di turismo in aree rurali a livello nazionale, di metodologie e strumenti innovativi per caratterizzare l'offerta turistica del proprio territorio in chiave for All. Su indicazione dei direttori è possibile far partecipare eventuali stakeholder del territorio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il programma, articolato su due giorni di lavoro, è obbligatoriamente residenziale. La sede ospitante sarà sul territorio piemontese e verrà definita in funzione delle date e del numero di partecipanti.

Il primo giorno il ritrovo presso la sede ospitante è previsto per le ore 10.00. La conclusione delle attività è prevista per le ore 17.00 del giorno successivo.

L'approccio è fortemente esperienziale e coinvolgente per creare opportunità di confronto, di conoscenza reciproca dei partecipanti e dei rispettivi territori. Ogni sessione tematica di lavoro prevede momenti di lavoro e partecipazione attiva.

E' prevista una cena aperta a ospiti che non partecipano al percorso ma che rappresentano stakeholders dei GAL: saranno invitati gli assessori Valmaggia, Ferrero e Parigi e i direttori Ferraresi, De Paoli e Casagrande. Seguirà una degustazione al buio dei vini di tutti i territori piemontesi.

CONTENUTI

1° GIORNO

Nuovi scenari e opportunità

- ✿ Non parliamo di turismo ma di turismi
- ✿ Quali i fattori che fanno scegliere un territorio
- ✿ Cambiamo la prospettiva con cui guardiamo il territorio

Customer Experience Design

- ✿ Innovazione nel turismo: strategie chiare, competenze giuste
- ✿ Partecipazione territoriale, emersione e condivisione dei valori territoriali
- ✿ I fattori WOW di un territorio: come cercarli, come valorizzarli

Accoglienza per tutti

- ✿ Oltre l'accessibilità
- ✿ Su cosa investire e come
- ✿ Dalla singola azione al percorso integrato di territorio

2° GIORNO

Costruire l'offerta turistica

- ✿ Reti di imprese per il turismo e integrazione di filiere
- ✿ Governance e Knowledge Management
- ✿ Elementi chiave del processo di costruzione dell'offerta turistica territoriale

Strategie di brand e marche

- ✿ Strategie solide per comunicare, informare, farsi conoscere, apprezzare e desiderare
- ✿ Realizzare un'esperienza di marca forte, riconoscibile e distintiva

Comunicazione e digital Strategy

- ✿ I social media nel e per il turismo
- ✿ Il digital è un canale da conquistare: le migliori strategie e i casi di successo

Comunicare il prodotto for All

- ✿ La comunicazione for All non si improvvisa: può essere un boomerang

✿ La
comunicazione

integrata: una questione di filiera e territorio



Ogni luogo è unico.
A volte capita che si dimentichi di
esserlo. È importante lavorare
sull'identità condivisa del territorio



FACULTY

Professionalità coinvolte. Non indichiamo i nomi perché in assenza di date certe non è possibile avere conferma della partecipazione da parte dei professionisti.

Esperti di sviluppo di politiche turistiche

Marketing and Experience Manager del turismo per note realtà italiane e straniere. Solide esperienze di progetti complessi di innovazione nel turismo e in svariati altri settori, combinando strategie, innovazione, marketing, comunicazione, experience design, integrazione e governance di reti, tecnologie innovative e project management.

Esperti di comunicazione

Esperti specializzati nella creazione e gestione della strategia e del design di marca per imprese e brand nazionali e internazionali.

Esperti nella Filiera del Turismo innovativo e sostenibile.

Esperti di turismo per tutti

Istituto Italiano per il Turismo per Tutti - IsITT è un'associazione senza scopo di lucro, nata nel 2009, in seno alla Consulta per le Persone in Difficoltà - CPD. Scopo dell'associazione è quello di contribuire alla diffusione della cultura dell'accessibilità e della fruibilità nel comparto turistico, culturale e sociale garantendo a tutte le persone il diritto al viaggio, alla vacanza, allo svago, alla cultura. IsITT definisce il Turismo per tutti quel turismo che consente a qualsiasi persona, indipendentemente dalle sue caratteristiche, di effettuare tutte le attività relative all'esperienza, senza ostacoli, senza difficoltà, senza esclusione e senza discriminazione. Un luogo più diventa inclusivo e accogliente più diventa godibile, prima ancora che per i turisti, per i suoi cittadini.

Attraverso studi, ricerche, organizzazione di convegni e produzione di materiali informativi propone una visione del turista e dei cittadini non standardizzata, considerandoli come "universi complessi" portatori di molteplici esigenze diverse. Promuove una "nuova mentalità" mirata allo sviluppo di un sistema sociale più consapevole delle necessità di qualsiasi cittadino e visitatore e quindi capace di creare proposte e servizi personalizzati. Questo sviluppo non può prescindere dalla diffusione dei suoi principi tra i professionisti che operano nel comparto ed è, pertanto, considerata strategica l'attività di sensibilizzazione e formazione degli operatori.

INFORMAZIONI

SEDE

Hotel Barolo
Via Lomondo 2, 12060 Barolo – CN
www.hotelbarolo.it

ORARI DI ARRIVO/PARTENZA

1° Giorno – Arrivo ore 10.00
2° Giorno – Partenza ore 17.00

DATE

7-8 NOVEMBRE 2018 (mercoledì - giovedì)

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 200,00 riservata a direttori e personale GAL
(la quota, esente dal regime IVA, copre le spese di vitto e alloggio)
IsITT rilascerà una ricevuta per la partecipazione all'attività formativa.

€ 250,00 stakeholders invitati dai GAL

COORDINAMENTO

IsITT
segreteria@isitt.it
tel. 011 198 625 15

ATTESTATO

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione